

COURSE LIST - FALL 2020 - UNDERGRADUATE LEVEL 1 & 2

BACHELOR 1 - LEVEL 1		
Course name	ECTS	Course objectives
Introduction au management	3	<ul style="list-style-type: none"> - connaître les théories du management et savoir adapter son comportement à des situations professionnelles - appliquer ces connaissances au management des Ressources Humaines. - appliquer divers aspects de la théorie manageriale - analyser les problèmes de management internes et externes et trouver des solutions possibles. - acquérir les notions de base du management et de la prise de décision manageriale
Introduction à l'économie	3	<ul style="list-style-type: none"> - remettre à niveau et consolider les acquis en économie - être en mesure de proposer un exposé pertinent et en rapport avec tout fait économique et social de fond ou d'actualité.
Management d'équipes	3	<ul style="list-style-type: none"> - analyser les différents profils des membres d'une équipe - améliorer la connaissance de soi dans un contexte de travail d'équipe
Marketing 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - acquérir l'état d'esprit et le vocabulaire marketing - décoder et analyser un marché - maîtriser les concepts de segmentation, de cible et de positionnement
Introduction à la finance	3	<ul style="list-style-type: none"> - calculer le montant des intérêts simples, notamment pour l'escompte - calculer le montant des intérêts composés dans le cas d'un placement - calculer le tableau d'amortissement d'un crédit
Comptabilité générale 1	2	<ul style="list-style-type: none"> - maîtriser les principes généraux de la comptabilité. - maîtriser les opérations courantes simples.
Techniques de vente	3	<ul style="list-style-type: none"> - prendre conscience de la nécessité de préparer et de mener les entretiens de vente avec méthode - rendre capable d'obtenir un accord de vente
Informatique 1	2	faire de l'apprenant un utilisateur avisé des outils d'Excel, en particulier pour ceux qui permettent d'obtenir rapidement des « réponses » utiles à partir des données disponibles dans un classeur Excel.
Communication écrite	3	<ul style="list-style-type: none"> - acquérir ou renforcer les compétences à l'écrit des étudiants - les différents types de messages professionnels
Business English 1	2	TBC

BACHELOR 2 - LEVEL 2		
Course name	ECTS	Course objectives
Droit des sociétés 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - connaître les différents types de sociétés et évaluer leurs implications pratiques - savoir pourquoi et comment le droit fiscal devrait contribuer au développement stratégique de l'économie - comprendre les différentes entreprises en France - faire preuve de compétence dans un environnement juridique
Entreprise, management et systèmes	3	<ul style="list-style-type: none"> - savoir gérer une organisation en prenant en compte le Système d'Information - comprendre le rôle du SI dans une organisation - associer le SI aux tructures de décision
Statistiques	3	<ul style="list-style-type: none"> - comprendre la notion de calcul probabiliste - donner des outils et un langage précis pour décrire une population statistique et réaliser une présentation graphique de données - analyser la relation entre deux variables et prévoir la situation qu'aurait un nouvel individu dans une population en fonction de ses caractéristiques
E-commerce	3	<ul style="list-style-type: none"> - acquérir les connaissances du e-commerce (marché, stratégies mises en place, impact économique, commercial et logistique) - comprendre le monde de la distribution physique et virtuelle et leur rapprochement
Gestion commerciale et budgétaire	3	<ul style="list-style-type: none"> - savoir établir les factures et en comprendre l'ensemble des aspects liés aux réductions et à la TVA - comprendre la gestion des stocks - avoir des notions en gestion budgétaire
Comptabilité générale 3	3	<ul style="list-style-type: none"> - apprendre à calculer les différents ratios utilisés dans les affaires - apprendre à calculer le coût du capital et comprendre son poids dans les prises de décision commerciales
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	TBC

COURSE LIST - FALL 2020 - UNDERGRADUATE LEVEL 3

BACHELOR 3 - LEVEL 3		
Course name	ECTS	Course objectives
Business Game	3	TBC
Gestion des Conflits	3	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de facteurs psycho-sociaux - Développe des compétences en gestion d'équipe - Développe des compétence en résolution de conflits
Outils de la performance d'entreprise	2	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir les compétences pour pouvoir communiquer avec des spécialistes - Apprendre à structurer un problème de décision de manière à permettre une mise en œuvre de ces outils
Informatique Avancée	2	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer un document long comme un rapport professionnel - Faire un mailing postal ou par mail - Traiter des données d'enquêtes - Mettre en œuvre des calculs financiers - Communiquer sur des résultats chiffrés par un graphique
Fiscalité	2	TBC
Analyse Financière	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique de fonctionnement de l'entreprise - Savoir lire et interpréter les états financiers de l'entreprise
Droit des Contrats Commerciaux	2	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir résoudre un problème juridique en apportant une réponse claire et structurée. - Maitrisé les différents contrats commerciaux
Direction commerciale	3	<ul style="list-style-type: none"> - Se préparer à une échéance professionnelle importante, - Identifier et comprendre une situation commerciale, - Elaborer une action commerciale, de la mise en œuvre à l'analyse du ROI.
LV 1 – Préparation au TOEIC 1	2	- Prepare for the TOEIC exam

PGE 1 - LEVEL 3		
Course name	ECTS	Course objectives
Comptabilité financière d'entreprise	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique et les mécanismes comptables - Tenir une comptabilité simple et comprendre les documents de synthèse d'une entreprise
Contrôle de gestion	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'organisation - Comprendre les process pour établir les budgets prévisionnels
Droit	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les principes fondamentaux et les principales notions de droit privé - Connaître les règles essentielles qui régissent les activités économiques et commerciales
Informatique de gestion	2	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les fonctions de base pour du traitement de texte, tableur et des outils de présentation - Concevoir une présentation pour une utilisation professionnelle
Management d'équipes	3	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des compétences de gestion de projet en équipe telles que: Définir les objectifs du projet, répartir le travail, produire un calendrier réaliste, gérer les demandes, contrôler et évaluer les progrès à chaque étape et manager l'équipe
Marketing	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux du marketing - Connaître et mettre en œuvre des méthodes spécifiques pour analyser un marché - Connaître les concepts de base du marketing : segmentation, ciblage et positionnement
Système économique contemporain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de court et de moyen-terme afin de saisir les évolutions en cours - Etre en mesure de proposer un exposé pertinent et construit en rapport avec tout fait économique et social de fond ou d'actualité
Théorie des organisations	3	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser et mettre en perspective les différents concepts pour mieux comprendre les phénomènes humains et organisationnels dans le monde économique - S'entraîner à utiliser des outils théoriques sur des situations réelles afin d'en comprendre le sens et la dynamique
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	TBC

COURSE LIST - FALL 2020 - GRADUATE LEVEL 4

PGE 2 - LEVEL 4		
Course name	ECTS	Course objectives
Achats et logistique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs
Collecte et analyse de données	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la différence entre une étude qualitative et quantitative - Savoir lire et interpréter des tableaux de données - Etre capable de proposer des recommandations pratiques après avoir récolté des données pertinentes
Communication et projets professionnels	1	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les aspects théoriques, règles, procédés et techniques de la réalité des relations professionnelles - Maîtriser les techniques de communication professionnelle orales - Maîtriser les écrits professionnels
Economie monétaire	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les grands mécanismes monétaires et financiers dans l'économie modernes - Distinguer les grands acteurs monétaires et financiers - Comprendre le rôle et les stratégies de ces grands acteurs
Finance d'entreprise	3	<ul style="list-style-type: none"> - Estimer et Calculer les cashs flows - Comprendre et évaluer des décisions d'investissement : VAN, TRI... - Comprendre et évaluer des décisions de financement : Coût des fonds propres, coût du capital ...
Fiscalité des entreprises	2	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les modalités d'imposition des revenus d'activité des entreprises dans un objectif d'optimisation fiscale
Management des ressources humaines	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les théories fondamentales de la gestion des ressources humaines - Connaître les techniques pratiques - Mettre ces théories et techniques en pratique à travers des études de cas
Management des systèmes d'information	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les interactions des technologies de l'information avec les processus de l'entreprise afin d'augmenter la productivité et la relation avec le client - Faire le lien entre le technicien informatique et l'utilisateur métier
Stratégie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les outils et concepts de la stratégie (niveaux corporate et business) - Comprendre les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain

MSC 1 - LEVEL 4		
Course name	ECTS	Course objective
Agilité et soft skills pour les managers	2	<ul style="list-style-type: none"> - Introduire les Soft Skills en expérimentant des situations et des scénarii - Répéter certaines notions de plusieurs manières différentes pour une meilleure intégration - Encourager la créativité, la collaboration et l'agilité
Cloud, IOT et Blockchain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'importance de la transformation digitale comme facteur d'innovation dans les entreprises - Appliquer, expliquer et discuter les concepts et les théories de la numérisation et comment ceux-ci sont liés pour résoudre les défis composites, actuels et futurs, liés au changement numérique - Utiliser les perspectives théoriques pour analyser les entreprises et les marchés de la numérisation dans des cas réels
Creativité	3	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre des techniques de créativité et les appliquer dans un contexte réel
E : Activité d'entreprises étudiantes 1	2	<ul style="list-style-type: none"> - S'investir dans les entreprises étudiantes ou dans un projet entrepreneurial
Economie industrielle et Analyses	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre une analyse introductive des mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de cas concrets
Informatique professionnelle	3	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les fonctions de base pour du traitement de texte, tableur et des outils de présentation - Créer des documents professionnels
Marketing, concepts et nouveaux outils	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux du marketing - Connaître et mettre en œuvre des méthodes spécifiques pour analyser un marché - Connaître les concepts de base du marketing : segmentation, ciblage et positionnement
Techniques de négociation	3	TBC
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	TBC

COURSE LIST - FALL 2020 - GRADUATE LEVEL 5

PGE 3 - LEVEL 5		
Course name	ECTS	Course objective
Témoignage de professionnels	0	- Détecter et comprendre les problématiques managériales actuelles de professionnels et prendre conscience des différents parcours possible dans sa spécialisation
Montages financiers	3	- Mettre en place un modèle de simulation financière (acquisition payée en cash et/ou en titres - IPOs) - Comprendre les modalités techniques et comptables d'une fusion et acquisition (LBOs) - Sensibiliser aux augmentations et aux réductions de capital
Politique financière	3	- Comprendre et intégrer l'apport de la théorie financière pour déterminer la valeur d'une entreprise - Sélectionner les méthodes les mieux adaptées en fonction du type d'entreprise à valoriser - Maîtriser les spécificités des institutions financières et de la mise en œuvre de l'approche par Dividend Discount Model
Aspects juridique et fiscal du patrimoine et de sa transmission	3	- Maîtriser les conditions et les effets des régimes matrimoniaux adoptés par la clientèle en gestion privée - Organiser la maîtrise et la transmission de patrimoine en tenant compte des règles successorales et des donations. - Apprendre à maîtriser les principes et mécanismes fiscaux qui se rencontrent dans le cadre de la transmission subie du patrimoine (succession) ou choisie (donation).
Droit des sociétés in bonis et en difficulté	5	- Apprendre à maîtriser les difficultés principales liées au fonctionnement des sociétés civiles et commerciales. - Etre capable d'effectuer des recommandations relatives à l'ouverture d'une procédure adaptée au niveau de difficulté identifié. - Maîtriser les grands principes des procédures applicables aux entreprises en difficulté.
Droit pénal des sociétés	2	- Etude des infractions principales susceptibles d'être commises au sein des sociétés commerciales.
Eloquence	1	- Développer le leadership et les softskills à travers une formation d'improvisation. - Acquérir un savoir-être, et prendre confiance en soi.
Fiscalité des entreprises	5	- Approfondir, à partir de cas pratiques, les connaissances théoriques acquises en deuxième année - Appréhender la globalité des déclarations devant être déposées par les entreprises : déclaration annuelle des résultats à laquelle doit être jointe la liasse fiscale et déclarations de TVA.
Fiscalité du patrimoine et mobilité	4	- Acquérir de nouvelles compétences en matière d'imposition des revenus du patrimoine des personnes physiques pour être en mesure d'exercer le conseil et l'optimisation en matière fiscale. - Transmettre aux étudiants les connaissances leur permettant d'appréhender les principes juridiques de la mobilité des salariés. - Anticiper les contraintes et optimisations pouvant impacter un projet d'entreprise de développement à l'international.
Ingénierie des opérations de fusion et d'apports et risques afférents	3	- Savoir analyser et mettre en pratique une fusion d'entreprise en mesurant toutes les implications juridiques et fiscales. - Connaître les grandes règles encadrant le contrôle puis le contentieux fiscal tant pour les personnes physiques que les entreprises pour maîtriser le risque fiscal
Ingénierie immobilière et mobilière	4	- Connaître, maîtriser et même concevoir les principaux montages permettant aux particuliers d'optimiser l'acquisition, la gestion ou la cession de leur patrimoine immobilier - Permettre aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances minimal durable, qui a) serve de socle à ceux qui seront des professionnels du patrimoine pour y agréger de manière ordonnée leurs futurs acquis professionnels, b) assure à tous une compréhension du fonctionnement des marchés financiers, des placements, et du monde des valeurs mobilières devenue indispensable dans une carrière.
Projet transverse : Gestion du patrimoine - Assurance vie	7	- Intégrer et comprendre la situation d'un client - Analyser cette situation de sorte à en déduire une stratégie - Délivrer un conseil.

Techniques de pitch	1	- Savoir s'exprimer et développer du leadership et des softskills à travers des exercices de mise en scène et d'improvisation
Analyse de données	3	- Appliquer des modèles statistiques à des problématiques financières
Contrôle de gestion approfondi	4	- Montrer que les modèles de comptabilités de gestion permettent de choisir des hypothèses qui modifient les budgets financiers - Comprendre et apprécier les indicateurs de performance - Mettre en perspective et questionner la pertinence des informations et analyses financières
Financement et investissement	3	- Comprendre et analyser les différents moyens de financement dont dispose une entreprise (focus sur le haut du bilan)
Marchés financiers	3	- Présenter les instruments de marchés financiers - Montrer les outils de valorisation des actifs primitifs (obligations, actions) - Présenter les méthodes d'analyse du risque
Marketing client	3	- Comprendre les enjeux de la relation client
Marketing social 360	3	- Maîtriser le marketing des réseaux sociaux
SEO	2	- Connaître les techniques de référencement naturel de sites internet
Stratégie digitale et programmation	3	- Mettre en place une stratégie de marketing programmatique
Conception et réalisation d'un site web - Programmation - Base de données	6	- Comprendre la conception de sites web - Comprendre la programmation et la gestion des bases de données
Management de l'innovation et business plan	6	- Analyser la stratégie et la gestion de l'innovation
Méthodologie AGILE & SCRUM	3	- Comprendre la méthodologie et conduite de projet AGILE
Stratégie et technologie	3	- Comprendre le périmètre fonctionnel des technologies et leurs modèles économiques
Business development	3	- Appréhender l'entrepreneuriat par le biais du développement d'affaires
Category management	3	- Comprendre les enjeux et méthodes du management par catégories
Coaching de vente	3	- Appréhender le métier de la vente à partir de la personnalité et des croyances sur la vente
CRM	3	- Savoir gérer la relation client et les outils digitaux y afférant
Etudes de marché	4	- Maîtriser les techniques d'études qualitatives (individuelle et en groupe, offline et online) et quantitatives (savoir lire des chiffres, savoir réaliser un questionnaire pertinent, réaliser les tests statistiques de base)
Projet transverse - MRC	4	- Coordonner tous les aspects commerciaux d'un projet
Psychologie et management des équipes	3	- Comprendre les composantes du comportement humain dans les organisations
Stratégie de distribution	2	- Intégrer les enjeux stratégiques inhérents aux choix de distribution on/off line
Ventes complexes et marchés publics	4	- Savoir négocier et gérer un contrat commercial en marché complexe
Audit social	3	- Comprendre la démarche de l'audit social - Maîtriser les principaux outils de collecte et d'analyse des informations sociales - S'initier à la rédaction d'une lettre de mission et d'un rapport d'audit - Comprendre les principaux leviers d'une politique de rémunération et s'initier au suivi de la masse salariale
Bien être, santé et qualité de vie au travail	2	- Décrypter et enrayer les facteurs générateurs de mal-être au travail - Prévenir les conséquences du mal-être en milieu professionnel - Identifier les enjeux relatifs à la qualité de vie au travail - Définir et mettre en œuvre des pratiques de qualité de vie au travail
Dialogue social et mobilité internationale	3	- Savoir identifier un contrat de travail international - Savoir identifier les formes de détachement dans et hors de l'Union Européenne - Savoir gérer de façon sécurisée les prêts de main d'œuvre - Identifier les partenaires sociaux à la négociation collective - Négocier un accord d'entreprise - Identifier les accords et conventions collectives applicables - Gérer les conflits de normes - Réviser et dénoncer les accords collectifs

Diversité et inclusion	3	<ul style="list-style-type: none"> - Se conformer au cadre juridique antidiscriminatoire - Décrypter et enraier les mécanismes discriminatoires - Repérer et analyser une situation discriminatoire complexe - Identifier les enjeux relatifs à la diversité et à l'inclusion au travail - Mobiliser les différentes approches de diversité et d'inclusion dans l'emploi - Définir et mettre en œuvre des pratiques de diversité et d'inclusion en milieu professionnel
Droit du travail et gestion des contrats	2	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir élaborer et valider le règlement intérieur - Savoir utiliser le règlement intérieur dans sa partie disciplinaire - Comprendre la responsabilité de l'employeur en matière de santé et sécurité au travail - Savoir gérer les absences au travail
Ethique et responsabilité sociale des entreprises (RSE)	3	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les concepts essentiels de l'éthique des affaires - Savoir raisonner face à un dilemme éthique en management - Identifier les enjeux éthiques des politiques RH - Analyser avec un regard critique le volet social d'un rapport de Responsabilité Sociale - Maîtriser les principaux outils d'une démarche éthique
Introduction à la psychologie du travail	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement de l'intelligence sociale en tant que capacité de perception sociale - Adapter son comportement aux situations sociales - Etre capable de s'analyser dans ses positions par rapport aux autres - Etre capable de motiver des collaborateurs - Pouvoir éviter de rentrer dans des jeux psychologiques négatifs
Politique de formation et développement des talents	2	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une compréhension claire des enjeux stratégiques de la formation et de la gestion des compétences en entreprise - Cerner les différentes modalités juridiques et pédagogiques d'une politique de formation et de ses implications en termes de gestion des compétences - Articuler les différentes composantes d'une politique de formation et de gestion des compétences en ayant conscience de leurs impacts sur le fonctionnement de l'entreprise
Politique de rémunération	2	<ul style="list-style-type: none"> - Décrire les composants d'une politique globale de rémunération - Décrire avec précision le fonctionnement et l'aspect technique de ces composants - Effectuer le lien entre les modalités concrètes de ces composants avec des résultats visés - Apprécier l'efficacité des choix retenus par rapport à la stratégie de l'entreprise (notion d'alignement) - Résoudre les problématiques rencontrées par des analystes en rémunération - Participer au pilotage des programmes de politique de rémunération au sein d'un département RH, en relation avec un expert
Projet transverse - MRH	3	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser une problématique sociale réelle - Identifier les enjeux relatifs à la résolution d'une problématique sociale - Concevoir et présenter une offre d'intervention auprès d'une organisation - Réaliser un projet de A à Z en équipe restreinte - Évaluer les modalités de réalisation et les retombées d'un projet - Produire et présenter oralement un rapport d'activité - Analyser ses pratiques dans une dynamique d'amélioration continue - Développer son sens critique dans une perspective responsable
Système d'information RH (SIRH)	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux associés aux stratégies SIRH de l'entreprise - S'impliquer efficacement dans un projet de mise en œuvre du SIRH - Développer une vision « processus » des SIRH et de leurs interactions avec l'organisation - Utiliser les données issues du SIRH pour mieux piloter les RH
Data mining et machine learning	3	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître l'ensemble des techniques permettant l'extraction de connaissances sous la forme de modèles à partir de grandes masses de données - Savoir exploiter des données collectées et mettre en œuvre les techniques
ERP SAP et PGI	2	<ul style="list-style-type: none"> - S'initier au progiciel de Gestion Intégré - Initiation à l'outil SAP
SALESFORCE.COM	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la gestion de la Relation Client - Initiation à l'outil Salesforce
Urbanisation et alignement stratégique des SI	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et maîtriser les enjeux de l'utilisation des technologies dans l'entreprise

MSC 2 - LEVEL 5

Course name	ECTS	Course objective
Contrôle de gestion et Budget	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'organisation - Comprendre les processus pour établir les budgets prévisionnels

Géopolitique et Business	2	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les connaissances de base du droit des sociétés - Pouvoir lire une décision judiciaire ou tout document juridique lié au droit des sociétés - Connaître les options légales en cas de litige et connaître l'actualité du droit des sociétés - Analyser une situation d'un point de vue juridique, la comprendre et donner une réponse juridique appropriée à la problématique de la situation
Leadership et Gestion de projet	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la gestion de projet - Travailler en coordination et respecter les délais dans un temps défini
Méthodologie d'étude	30	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la différence entre une étude qualitative et quantitative - Savoir lire et interpréter des tableaux de données - Etre capable de proposer des recommandations pratiques après avoir récolté des données pertinentes
Management stratégique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'évolution des options stratégiques des entreprises contemporaines - Maîtriser les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain - Savoir identifier et caractériser les problématiques stratégiques - Savoir mobiliser les outils et concepts pertinents pour y répondre en prenant en compte notamment les enjeux organisationnels et la dimension internationale
Supply chain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs
Système d'information et marketing digital	3	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques marketing utilisées sur les supports et canaux numériques - Comprendre les différents canaux numériques: mobile, réseaux sociaux, web, ... - Adapter la stratégie aux grandes évolutions
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	TBC