

ISC WORKSHOP

« Entrepreneuriat, Création, Accompagnement et Financement des Start-up »

Le 09 septembre 2020 à Paris

Coordonné par Ilyes Abid (ISC Paris), Mondher Bellalah (Université de Cergy Pontoise) et J.M Sahut (IDRAC BS, Lyon),

Positionnement

Cette journée de recherche vise à s'interroger sur le financement ainsi que l'efficacité des politiques, stratégies et mesures d'accompagnement des start-up. En effet, l'efficacité d'une politique visant à créer une dynamique entrepreneuriale, qui favorise l'emploi et le développement, dépend de l'individu, de son environnement mais également des acteurs qui la mettent en œuvre. Ainsi, la prise en compte de ces interactions entre l'entrepreneur, son environnement et les politiques de stimulation de l'entrepreneuriat amène les chercheurs à développer des approches plus globales où l'entrepreneuriat est appréhendé comme un phénomène multidimensionnel.

Les aspects post création sont en général moins traités par les chercheurs, nous donnerons donc une priorité aux communications portant sur :

- * l'accompagnement et l'aide au jeune créateur post-crédation (dont la levée de fonds),
- * la performance des structures d'appui au développement des jeunes entreprises,
- * les politiques publiques et l'accompagnement d'entreprise post création dans une logique de développement économique,
- * des cas pratiques d'entreprises créées dans les secteurs innovants : TIC, e-Business, biotechnologies, nanotechnologies, etc.
- * quels nouveaux business models développent les start-up dans le monde digital ?
- * comment les types de financement (dette, capitaux propres, instruments hybrides, Crowdfunding) influencent-ils la survie, la croissance et la gouvernance des start-up ?
- * quels sont les principes de gouvernance des entreprises technologiques centrées sur l'entrepreneuriat managérial ?
- * quels sont les effets de la gouvernance d'entreprise ainsi que de la structure de propriété sur la structure du capital et la performance des start-up ?

Dans la cadre de ce workshop, une sélection des présentations sera effectuée pour la publication d'un numéro spécial de la revue Gestion 2000.

Les propositions de communication, respectant les normes de la revue Gestion 2000, doivent être envoyées au plus tard le 03 juillet 2020 à workshop@iscparis.com.